

2014-2019年中国TETRA

A数字集群无线电系统市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国TETRA数字集群无线电系统市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TETRA数字集群无线电系统行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析TETRA数字集群无线电系统未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘TETRA数字集群无线电系统行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来TETRA数字集群无线电系统业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找TETRA数字集群无线电系统行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了TETRA数字集群无线电系统行业今后的发展与投资策略，为TETRA数字集群无线电系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对TETRA数字集群无线电系统相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外TETRA数字集群无线电系统行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要TETRA数字集群无线电系统品牌的发展状况，以及未来中国TETRA数字集群无线电系统行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了TETRA数字集群无线电系统市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是TETRA数字集群无线电系统生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前TETRA数字集群无线电系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 研究概述12

第一节 TETRA产品定义12

一、产品定义12

二、产品功能12

三、产品技术细节 14

四、产品缺点14

五、产品现状15

六、产品发展趋势展望15

第二节 研究方法15

第三节 调研范围	16
第四节 研究结论	16
第二章 全球TETRA行业发展现状分析	17
第一节 全球TETRA行业发展现状分析	17
一、行业发展概述	17
二、国内外主流数字集群通信制式比较	18
三、国际数字集群通信市场发展规模	21
四、国际数字集群通信市场应用	21
第二节 全球TETRA行业发展趋势分析	22
一、国有民营型全国性政务共网芬兰VIRVE网	23
二、国有国营型全国性政府共网比利时ASTRID网	25
三、民有民营型全国性政务共网英国O2Airwave数字集群网	26
四、国有转民有型地区性政务共网西班牙TRADIA网	27
五、商业共网美国主流	27
第三节 2009-2013年TETRA行业产销规模分析	29
一、全球TETRA行业项目情况	29
二、TETRA行业终端分析	29
第四节 2009-2013年TETRA行业进出口规模分析	30
一、全球TETRA进口状况	30
二、TETRA出口分析	30
第五节 中国在全球TETRA行业中的地位分析	30
一、TETRA合同中的中国份额及趋势分析	30
二、中国的TETRA数字机市场	31
第六节 全球TETRA行业主要生产国分析	32
一、美国	32
二、日本	33
三、芬兰	33
第三章 中国TETRA行业发展现状	34
第一节 TETRA在中国的发展现状	34
第二节 TETRA在中国市场专网与共网并存	34
第三节 TETRA系统在行业专网领域健康持续发展	35
第四节 TETRA急需解决的问题	36

第四章 中国TETRA行业产销规模以及供需机构分析	40
第一节 2009-2013年中国TETRA行业产销规模分析	40
一、国内终端供应状况	40
二、国内终端需求状况及预测	41
第二节 2009-2013年中国TETRA行业进出口规模以及趋势分析	42
一、TETRA合同项目进口分析	42
二、TETRA数字机对讲终端进出口分析	42
第三节 中国TETRA行业供需结构发展趋势以及影响因素分析	43
一、行业供需结构及发展趋势	43
二、制约我国TETRA行业发展的几点因素	43
第五章 中国TETRA行业影响因素分析	46
第一节 世界产业环境分析	46
一、从模拟到数字	46
二、源自欧洲的TETRA	47
三、一家独大的iDEN	48
四、中国标准之一：GOTA	49
五、中国标准之二：GT80051	
第二节 国家宏观经济环境影响因素分析	51
第三节 产业政策因素分析	84
第四节 产业链影响因素分析	85
第五节 技术环境分析	85
一、数字集群逐步取代模拟集群	85
二、中国的数字集群产业仍然处于初级阶段	86
第六章 中国TETRA行业集中度分析	88
第一节 中国TETRA行业主力厂商市场地位分析	88
第二节 中国TETRA行业市场区域市场分析	88
第七章 中国TETRA行业技术发展趋势分析	89
一、目前数字集群通信系统的新技术GoTa的优势与创新	89
二、数字集群通信系统的新技术GT800的优势与创新	94
三、未来数字集群技术的发展趋势	98
第八章 中国数字集群无线电系统业重点企业竞争力分析	100
第一节 中兴	100

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析	100
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划	100
三、盈利能力以及利润率分析	100
四、市场营销区域	101
五、主要客户关系分析	101
六、技术革新能力分析	102
第二节 华为	102
一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析	102
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划	102
三、盈利能力以及利润率分析	102
四、市场营销区域	103
五、主要客户关系分析	103
六、技术革新能力分析	103
第三节 MOTO	103
一、企业TETRA产品产销规模分析	103
二、企业TETRA产品发展战略规划	104
三、盈利能力以及利润率分析	105
四、市场营销区域	105
五、主要客户关系分析	105
六、技术革新能力分析	105
第四节 NOKIA	106
一、企业TETRA产品产销规模分析	106
二、企业TETRA产品发展战略规划	106
三、盈利能力以及利润率分析	106
四、市场营销区域	107
六、主要客户关系分析	107
七、技术革新能力分析	108
第五节 爱立信	108
一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析	108
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划	108
三、盈利能力以及利润率分析	109
四、市场营销区域	109

五、主要客户关系分析109

六、技术革新能力分析110

第九章 中国TETRA重点客户行业分析111

第一节 在铁路系统的应用分析111

一、2009-2013年此系统TETRA产品采购规模分析111

二、2014-2019年此系统TETRA产品采购需求趋势111

第二节 在公安系统的应用分析111

一、2009-2013年此系统TETRA产品采购规模分析112

二、2014-2019年此系统TETRA产品采购需求趋势112

第三节 在地铁系统的应用分析112

一、2009-2013年此系统TETRA产品采购规模分析112

二、2014-2019年此系统TETRA产品采购需求趋势113

第四节 在港口码头领域的应用分析113

一、2009-2013年此系统TETRA产品采购规模分析113

二、2014-2019年此系统TETRA产品采购需求趋势113

第五节 在其他领域的应用分析114

一、2009-2013年此系统TETRA产品采购规模分析114

二、2014-2019年此系统TETRA产品采购需求趋势114

第十章 中国TETRA行业发展战略建议116

一、加强技术合作，推动系统功能互通116

二、要尽快提高TETRA系统的数据传输速率和频谱利用率116

三、在我国的TETRA生产商应先联合、再竞争117

四、加强本地化生产，降低TETRA系统和设备价格117

五、进一步提升TETRA系统维修和增值业务开发能力118

图表目录

图表1 国内外主要集群制式比较 19

图表2 主要数字集群技术体制产业成熟度比较 20

图表3 数字集群通信的典型业务 22

图表4 2013年国内生产总值初步核算数据 52

图表5 GDP环比增长速度 52

图表6 2008-2013年我国国内生产总值及其增长速度 53

图表7 2013年4季度国内生产总值初步核算数据 54

图表8 GDP环比增长速度	54
图表9 2013年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度	55
图表10 2012年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	56
图表11 2012年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	57
图表12 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	59
图表13 2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	60
图表14 2013年12月居民消费价格主要数据	60
图表15 2012年12月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	62
图表16 2012年12月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅	62
图表17 2012年12月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅	63
图表18 2012年12月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅	64
图表19 2013年12月份工业生产者价格主要数据	65
图表20 2008-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	67
图表21 2008-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	67
图表22 2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度	69
图表23 2013年12月份规模以上工业生产主要数据	70
图表24 2012年12月-2013年12月我国发电量日均产量及同比增速	71
图表25 2012年12月-2013年12月我国钢材日均产量及同比增速	71
图表26 2012年12月-2013年12月我国水泥日均产量及同比增速	72
图表27 2012年12月-2013年12月我国原油加工量日均产量及同比增速	73
图表28 2012年12月-2013年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速	73
图表29 2012年12月-2013年12月我国乙烯日均产量及同比增速	73
图表30 2012年12月-2013年12月我国汽车日均产量及同比增速	74
图表31 2012年12月-2013年12月我国轿车日均产量及同比增速	74
图表32 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	76
图表33 2013年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速	77
图表34 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资到位资金同比增速	78
图表35 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	79
图表36 2008-2013年我国货物进出口总额增长分析	81
图表37 2011-2013年中兴数字集群无线电系统产品产销分析	100
图表38 近4年中兴数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况	101
图表39 2011-2013年华为数字集群无线电系统产品产销分析	102

图表40 近4年华为数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 102

图表41 2011-2013年MOTO TETRA产品产销分析 104

图表42 近4年MOTO TETRA产品销售毛利率变化情况 105

图表43 2011-2013年NOKIA TETRA产品产销分析 106

图表44 近4年NOKIA TETRA产品销售毛利率变化情况 106

图表45 2011-2013年爱立信数字集群无线电系统产品产销分析 108

图表46 近4年爱立信数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102792.html>